

Wettbewerb.ch überzeugt durch neues Design und optimale Benutzerergonomie

Zürich, 26.12.2013 - Das Online-Portal wettbewerb.ch wurde diesen Monat komplett neu umgesetzt. Die Seite bietet seit 2008 eine Übersicht über alle aktuellen Gewinnspiele. Das neue Design scheint zu überzeugen: Bereits fünf Tage nach Erneuerung der Seite erfolgten über 1'000 Neuanmeldungen. Mittlerweile zählt das Portal rund 1'500 registrierte User, dessen Facebook Community wurde bereits 3'800 mal geliked. Der Gesamtwert der Verlosungen, an welchen teilgenommen werden kann, beträgt über 1 Mio. Franken. Dies ist jedoch erst der Anfang: wettbewerb.ch hat sich zum Ziel gesetzt, die erste Anlaufstelle für alle in der Schweiz verfügbaren Wettbewerbe zu sein.

Mit wenigen Klicks zur passenden Verlosung

Mit wettbewerb.ch hat die Suche nach passenden Wettbewerben ein Ende. Auf dem Portal können alle Schweizer Gewinnspiele aufgefunden werden. Die Preise der Verlosungen reichen von Elektronikgeräten wie Computer und TV, über Schmuck und Uhren bis zu Bargeld. Um die individuell passenden Gewinnspiele mit nur wenigen Klicks finden zu können, sind die Wettbewerbe nach Kategorien geordnet. Diese können auf der einen Seite nach interessanten Preisen durchstöbert werden, auf der anderen erleichtern sie die gezielte Suche nach bestimmten Wettbewerben.

Optimale Benutzerergonomie

Neben ansprechendem Design wurde bei der Erneuerung der Seite Wert auf eine optimale Benutzerergonomie gelegt. Die Übersicht für den User wurde noch weiter verbessert: Neben den Kategorien, welche die Gewinnspiele nach Preisen der Verlosungen unterteilen, sind die Wettbewerbe auf der Startseite nach Popularität und Aktualität geordnet. Mit nur einem Klick gelangt der User zu den beliebtesten, neusten oder den so genannten "last minute" Wettbewerben.

Zudem bietet das Portal nicht nur eine allgemeine, sondern auch eine individuelle Übersicht: Der User hat die Möglichkeit, Wettbewerbe zu markieren, an welchen er bereits teilgenommen hat.

Über 2media GmbH

2media GmbH, die Betreiberin der Seite, ist im Bereich Performance Kampagnen und Leadgenerierung aktiv. Heutzutage wird Neukundengewinnung bei wachsender Konkurrenz immer wichtiger. Dabei kauft die Kundschaft immer häufiger online ein. Durch etablierte Lösungen, wie speziell angefertigte Websites, werden die Kunden bei ihrem Kaufwunsch oder Interesse abgeholt und mit dem Anbieter in Verbindung gebracht. 1'500 Direktabschlüsse und 1'300 B2B Kunden sprechen für die Qualität des Unternehmens.